

Participatie sector- en keteninitiatieven

Inventarisatie initiatieven

Vanuit de CO₂-Prestatieladder wordt gevraagd om deelname aan een sector- of keteninitiatief. Het bedrijf dient zich daarbij op de hoogte te stellen van de initiatieven die binnen de branche spelen. Dit kan onder andere op de website van de SKAO (<https://www.co2-prestatieladder.nl/nl/initiatieven-en-programmas>). Hier is een compleet overzicht van alle initiatieven en reductieprogramma's te vinden. Eventuele geschikte initiatieven zijn besproken met de projectleider en met het management.

Jaarlijks wordt door de projectleider en het management geëvalueerd of deelname aan de initiatieven nog als relevant en actueel wordt gezien en/of dat er eventuele andere geschikte initiatieven van toepassing zijn.

Actieve deelname

De gedachte achter deelname aan een initiatief is dat door interactie met andere bedrijven informatie kan worden uitgewisseld en in samenwerking nieuwe ideeën en ontwikkelingen op het gebied van CO₂-reductie tot stand kunnen komen. Vanuit dit doel vraagt de norm om een actieve deelname, middels bijvoorbeeld werkgroepen. Verslagen van bijeenkomsten en van overlegmomenten en presentaties van het bedrijf in de werkgroep kunnen tegenover de auditor dienen als bewijs van actieve deelname.

Mocht een initiatief waaraan wordt deelgenomen op zeker moment niet meer relevant zijn voor het bedrijf (wanneer gedurende een half jaar of langer geen voortgang in het initiatief of actieve deelname aangetoond kan worden) en de deelname wordt beëindigd, dan kan de inventarisatie van de initiatieven dienen als bron voor het kiezen van deelname aan een ander initiatief.

Inventarisatie sectorinitiatieven

Significance heeft eerst een aantal verschillende sectorinitiatieven geanalyseerd. Hierbij is elk initiatief beoordeeld op basis van verschillende criteria, waaronder het aanbod en frequentie van activiteiten en de relevantie voor een consultancy als Significance. Hieronder volgt een overzicht van alle partijen die in deze analyse zijn meegenomen.

- Duurzame leverancier: <https://www.duurzameleverancier.nl/>
- De Club van 49: <https://www.smarttrackers.nl/>
- MVO Nederland: <https://www.mvonederland.nl/>
- DGBC Paris Proof: [Word partner - Dutch Green Building Council](#)
- Stichting Positieve Impact: [CO2 Prestatieladder \(positieveimpact.nu\)](https://www.co2-prestatieladder.nl/positieveimpact)

We beschrijven in het kort de afwegingen die zijn gemaakt voor het kiezen van een sectorinitiatief voor Significance. Meer gedetailleerde informatie valt terug te lezen in appendix D van dit document.

- Duurzame leverancier: dit initiatief is voor Significance als beperkt relevant beoordeeld vanwege het beperkte aanbod van georganiseerde activiteiten.
- De Club van 49: dit initiatief is voor Significance als beperkt relevant beoordeeld vanwege de strenge eisen van deelname en het verplicht gebruik van het SmartTrackers platform voor het inventariseren en publiceren van de emissies.
- MVO Nederland: dit initiatief is voor Significance als relevant beoordeeld vanwege het grote aanbod aan verscheidene activiteiten een groot netwerk van Organisaties.
- DGBC Paris Proof: dit initiatief is voor Significance als beperkt relevant beoordeeld vanwege de sterke focus op de bouw- en vastgoedsector.
- Stichting Positieve Impact: dit initiatief is voor Significance als relevant beoordeeld vanwege het aanbod aan verscheidene activiteiten.

Lopend initiatieven

Significance heeft ervoor gekozen om zich aan te sluiten bij MVO Nederland omdat dit initiatief als het meest relevant voor onze organisatie wordt gezien. MVO Nederland heeft een groot netwerk van deelnemende organisaties en een breed aanbod van verschillende activiteiten. MVO Nederland heeft ook een brede kijk op verduurzaming, gegeven de verscheidenheid van activiteiten die zij organiseren. Sinds 19/11/2024 is Significance officieel aangesloten bij MVO Nederland. Het certificaat is opgenomen in appendix B.

Een overzicht van alle deelgenomen activiteiten in 2024 en 2025 met de bijbehorende notulen zijn terug te vinden in appendix C. Het betreft onderstaande lijst met activiteiten:

- Online Webinar ClimatePartner Academy - Klimaatactie voor jouw bedrijf in 5 stappen (Dinsdag 06/08/2024 10:00-11:30)
- Online Webinar van MVO - Aan de slag met communiceren over duurzaamheid (Dinsdag 11/09/2024 10:30-12:00)
- MVO Dag van DoenDenkers (Donderdag 05/06/2025 12:30-19:00 Beatrix Theater in Utrecht)

De begroting voor de initiatieven is opgenomen in de directiebeoordeling.

Significance neemt ook elk jaar deel aan meerdere conferenties en congressen waarop we inzichten uit onderzoek en projecten delen met sectorgenoten. Het thema duurzame mobiliteit neemt op deze bijeenkomsten steeds vaker een prominente rol in. In appendix D is een overzicht gegeven van onze deelname aan conferenties en congressen met een relatie tot duurzame mobiliteit.

Ondertekening

Organisatie:	Significance B.V.
Kenmerk:	Participatie sector- en keteninitiatieven
Datum:	09/10/2024
Versie:	1.1
Verantwoordelijke projectleider:	Dylan Mulders

Handtekening:

X

Dylan Mulders

Appendix A: inventarisatie sectorinitiatieven

Beoordeling relevantie voor Significance:

- Duurzame leverancier: Niet zo interessant vanwege het beperkte aanbod van activiteiten, Webinars en klankbordbijeenkomsten. Ook lijkt deelname aan dit sectorinitiatief niet toereikend te zijn voor eis 3.D.1.
- De club van 49: Niet zo interessant vanwege strenge eisen en het verplicht gebruik van het SmartTrackers platform.
- MVO Nederland: als wordt voldaan aan eis 3.D.1 een interessante optie voor Significance. De organisatie organiseert veel evenementen en informatiesessies. Significance heeft een online Webinar gevolgd en dit was van toegevoegde waarde.
- Dutch Green Building Council: Niet zo interessant vanwege sterke focus op bouw- en vastgoedsector.
- Stichting Positieve Impact: Interessant vanwege grote aanbod van activiteiten, workshops en seminars. De kosten zijn wel significant hoger dan andere initiatieven.

Duurzame leverancier duurzameleverancier.nl

De duurzame leverancier is een platform voor organisaties die veilig, verantwoord en duurzaam willen ondernemen. Zij ondersteunen organisaties via aan het aanbieden van duurzame tools, organiseren van klankbordbijeenkomsten en het opstellen van een groot duurzaam netwerk (2986 deelnemers).

De kosten bedragen 50 euro per maand. Deelname aan deze organisatie is (genoeg/niet genoeg) voor voldoen eis 3.D.1. van de CO2-prestatieladder.

Club van 49 door SmartTrackers [Duurzaamheidssoftware | Veelzijdig en praktisch | SmartTrackers](#)

De Club van 49 is een netwerk van organisaties die zich actief committeert aan een 50% CO2-reductiedoelstelling in 2030 en hiervoor concrete stappen zet. Bij actieve deelname van de Club van 49 wordt voldaan aan eis 3.D.1 van de CO2-prestatieladder.

SmartTrackers biedt zelf ondersteuning aan organisaties voor het behalen van de CO2-doelstellingen. Dit doen ze met interne en externe specialisten. SmartTrackers verwacht van de leden van de Club van 49 dat er serieuze stappen worden gezet voor het behalen van de 55% doelstelling. Hiervoor wordt zowel organisatorische als financiële daadkracht vereist. Daarnaast wordt verwacht dat leden gebruik maken van het SmartTrackers platform voor het documenteren en communiceren van de voortgang van de CO2-reductie.

Voor een kleine organisatie (<2000 ton CO2 per jaar) bedragen de kosten 343 euro per jaar, exclusief btw. De kosten voor het gebruik van het SmartTrackers platform zijn hiervoor niet meegenomen.

De club van 49 is op het eerste gezicht minder geschikt voor Significance, vanwege de strenge eisen van deelname (reductie 55% voor 2030) en het verplicht gebruik van het SmartTrackers platform.

MVO Nederland [Home](#) | [MVO Nederland](#)

MVO Nederland is een organisatie die bedrijven stimuleert en ondersteunt bij verduurzaming. Ze bieden praktische tools aan en organiseren bijeenkomsten en Webinars voor zowel leden (ongeveer 2000 bedrijven deelnemers) als niet-leden.

Kostenstructuur

Type	Kosten per jaar
Basispartner	740
Netwerkpartner	1220
Selectpartner	1540

Hiervoor ontvang je jaarlijks een ticket voor het MVO Nederland zakelijke duurzaamheidsfestival (t.w.v. 325 euro excl. Btw).

MVO Nederland kan een interessant alternatief zijn voor Significance, gegeven de toegankelijkheid en laagdrempeligheid van de organisatie. Het is niet duidelijk of bij actieve deelname wordt voldaan aan eis 3.D.1 van de CO2-prestatieladder.

Dutch Green Building Council [Word partner - Dutch Green Building Council \(dgbc.nl\)](#)

Als partner van de Dutch Green Building Council (DGBC) werk je mee aan de verduurzaming van de gebouwde omgeving, een van de grootste klimaatuitdagingen in Nederland. Samen met meer dan 400 koplopers krijg je toegang tot een waardevol netwerk en kun je deelnemen aan programma's gericht op het reduceren van CO2-uitstoot in gebouwen. Partners krijgen ook kansen om kennis te delen op evenementen, kortingen op trainingen en PR-mogelijkheden.

Het partnerschap vraagt om een jaarlijkse bijdrage en een eenmalige instapkosten, met kortingen bij meerjarige aanmelding. De kosten voor lidmaatschap bedragen 1225 euro voor organisaties met minder dan 25 fte. De instapkosten bedragen ook 1225 euro, maar bij aanmelding voor 3 jaar bedragen deze 612.50 euro (50% korting).

Stichting Positieve Impact [Stichting Positieve Impact](#)

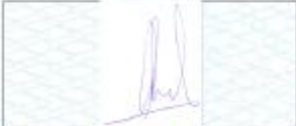
Het lidmaatschap van Stichting Positieve Impact helpt bedrijven te voldoen aan de actieve deelname-eis van de CO2-Prestatieladder (eis 3.D.1), die vereist dat organisaties deelnemen aan sector- of keteninitiatieven gericht op CO2-reductie. Actieve deelname wordt aangetoond door het bijwonen van minstens twee van de vier jaarlijkse events, inclusief ledenochtenden met workshops. Deze workshops bieden praktische tips en inspiratie die bedrijven kunnen toepassen om hun CO2-uitstoot te verminderen. Het doel is niet alleen voldoen aan de regels, maar ook waardevolle inzichten opdoen die impact maken binnen de organisatie.

De kosten per jaar bedragen 1247 euro per jaar.

Appendix B: contract MVO Nederland

Signature Certificate

Reference number: NLRJO-ZPSJG-70BPJ-CWSXX

Signer	Timestamp	Signature
Partneradministratie Email: partneradministratie@mvoederland.nl Sent: 19 Nov 2024 13:02:51 UTC Signed: 19 Nov 2024 13:02:51 UTC		 IP address: 193.107.247.115 Location: Utrecht, The Netherlands
Dylan Mulders Email: mulders@significance.nl Sent: 19 Nov 2024 13:02:51 UTC Viewed: 19 Nov 2024 14:21:50 UTC Signed: 19 Nov 2024 15:39:55 UTC		 IP address: 217.100.234.98 Location: Enschede, The Netherlands
Recipient Verification: ✓ Email verified	19 Nov 2024 14:21:50 UTC	

Document completed by all parties on:
19 Nov 2024 15:39:55 UTC

Page 1 of 1



Signed with PandaDoc

PandaDoc is a document workflow and certified eSignature solution trusted by 50,000+ companies worldwide.



Appendix C: notulen Significance deelname activiteiten

- Online Webinar ClimatePartner Academy - Klimaatactie voor jouw bedrijf in 5 stappen (Dinsdag 06/08/2024 10:00-11:30)
- Online Webinar van MVO - Aan de slag met communiceren over duurzaamheid (Dinsdag 11/09/2024 10:30-12:00)
- MVO Dag van DoenDenkers (Donderdag 05/06/2025 12:30-19:00 Beatrix Theater in Utrecht)

Deelname Online Webinar ClimatePartner Academy - Klimaatactie voor jouw bedrijf in 5 stappen

Significance heeft deelgenomen aan de online Webinar Klimaatactie voor jouw bedrijf in 5 stappen aangeboden door ClimatePartner Academy. Deze Webinar heeft plaatsgevonden op dinsdag 06/08/2024 10:00-11:30 en werd verzorgd door Robert Viertelhausen en Neize Franciska. Hieronder volgt een beknopte samenvatting van het seminar.

De seminar begint met de klimaatcrisis. Er wordt onder andere benadrukt dat Italië momenteel te maken heeft met een hittegolf met temperaturen tot 45°C, terwijl in de Alpen hevige regenval en mogelijke overstromingen worden verwacht. Daarnaast zijn minstens 100.000 kinderen getroffen door een aardbeving in Marokko, en hebben twee krachtige aardbevingen Zuidoost-Turkije getroffen. Elke Europese burger stoot gemiddeld 11,6 ton CO₂ per jaar uit, terwijl het huidige CO₂-budget per persoon en per jaar slechts 1 ton is. Dit onderstreept de dringende noodzaak voor actie van individuen, overheden en organisaties om de opwarming van de aarde te beperken tot ruim onder de 2 graden Celsius, bij voorkeur tot 1,5 graden.

Hierna wordt een klimaatstrategie uitgelegd die bedrijven zelf kunnen implementeren. Een holistische klimaatstrategie begint met het berekenen van de CO₂-voetafdruk door gegevens over energieverbruik, transport en productieprocessen te analyseren. Vervolgens stellen bedrijven ambitieuze reductiedoelen, idealiter gebaseerd op wetenschappelijke methoden zoals het Science Based Targets initiatief, om hun uitstoot te verminderen. De derde stap is het implementeren van reductiemaatregelen, zoals het verbeteren van energie-efficiëntie en investeren in hernieuwbare energiebronnen. Daarnaast financieren bedrijven klimaatprojecten die bijdragen aan de beperking van de opwarming van de aarde en sociale voordelen bieden voor lokale gemeenschappen. Tot slot communiceren bedrijven transparant over hun voortgang en betrekken ze belanghebbenden bij hun klimaatinitiatieven door middel van rapportages en certificeringen.

Tot slot worden enkele casestudies besproken van verschillende bedrijven die succesvolle klimaatstrategieën hebben geïmplementeerd. Rituals heeft bijvoorbeeld hun CO₂-voetafdruk gemeten en gecompenseerd door meer dan 750.000 mangroven te planten in Kenia. Hörmann KG heeft diverse reductiemaatregelen geïmplementeerd en gebruikt 100% groene stroom. Gempool heeft zich tot doel gesteld om de uitstoot van zakenreizen met 30% te verminderen en ondersteunt windenergieprojecten in Turkije. Deze voorbeelden tonen aan hoe bedrijven concrete stappen nemen om hun ecologische voetafdruk te verkleinen en bijdragen aan wereldwijde klimaatbescherming.

Deelname Online Webinar van MVO - Aan de slag met communiceren over duurzaamheid

Op een recent online Webinar van MVO Nederland, getiteld "Aan de slag met communiceren over duurzaamheid," werd ingegaan op de vraag hoe bedrijven hun verhaal over duurzaamheid effectief en herkenbaar kunnen overbrengen. Duurzaamheid wordt namelijk steeds belangrijker voor consumenten, maar de manier waarop hierover gecommuniceerd wordt, blijkt vaak problematisch. Uit onderzoek blijkt dat de helft van de groene claims onbewezen is, wat het vertrouwen van consumenten schaadt.

Bij commerciële communicatie mag een zekere mate van vaagheid of overdrijving voorkomen, maar bij duurzaamheid ligt dat anders. Vage uitspraken zoals "fly responsibly" of "climate-friendly beef" wekken negatieve gevoelens op bij consumenten, omdat ze als misleidend kunnen worden ervaren. Duidelijke, feitelijke communicatie over duurzaamheid is daarom cruciaal.

Een belangrijk aspect hierbij is het consumentenrecht: het misleiden van consumenten over duurzaamheidsclaims is niet toegestaan. Om bedrijven te helpen dit te voorkomen, biedt de Autoriteit Consument & Markt (ACM) een handige leidraad, de "Leidraad Duurzaamheidsclaims". Deze leidraad bevat twee vuistregels voor effectieve communicatie: gebruik duidelijke, specifieke en volledige duurzaamheidsclaims, en zorg ervoor dat deze begrijpelijk zijn voor de consument.

De eerste vuistregel benadrukt dat duurzaamheidsclaims altijd moeten worden onderbouwd met feiten. Deze claims moeten actueel zijn, en voorzien van concrete getallen en onafhankelijk bewijs. De drie meest voorkomende fouten in duurzaamheidsclaims zijn:

- Het gebruik van niet-specifieke of generieke claims,
- Incomplete claims (een claim zonder uitleg en bewijs),
- Onduidelijke ambities over duurzaamheid.

Daarnaast werd in het Webinar besproken hoe communicatie kan worden ingezet om een grotere groep mensen te bewegen tot duurzaam gedrag. Er werd hierbij onderscheid gemaakt tussen DOEM-communicatie en DOEN-communicatie. DOEM-communicatie, die vaak focust op de negatieve gevolgen, leidt vaak tot polarisatie. DOEN-communicatie daarentegen, moet juist zorgen voor verbinding en mensen motiveren.

Er werden drie belangrijke tips gegeven voor effectieve communicatie:

1. Laat de urgentie zien: waarom is verandering nodig en wat moet er gebeuren?
2. Laat zien dat het kan: geef voorbeelden van hoe duurzaam gedrag haalbaar is.
3. Maak duidelijk wat men nu kan doen: geef praktische en directe handvatten.

Tot slot werd ingegaan op het helder en begrijpelijk opschrijven van de boodschap. Het is belangrijk om abstracte taal te vermijden; vergelijkingen en metaforen kunnen helpen om de boodschap concreter te maken. Enkele schrijftips waren:

- Schrijf actief (A doet B),
- Schrijf bewust: schrappen maakt de boodschap compacter en effectiever,
- Schrijf concreet: zorg ervoor dat de boodschap tastbaar en begrijpelijk is.

Met deze inzichten en tips kunnen bedrijven beter communiceren over duurzaamheid en tegelijkertijd het vertrouwen van hun consumenten versterken.

Deelname MVO Dag van DoenDenkers

Dag van DoenDenkers

2025-06-05

Aanwezig: Dylan Mulders (Significance)

Planning:

- 12:30: Inloop
- 13:00-14:00: Plenaire opening met Colin Mayer
- 14:15-15:15: Break out session 1: Verbeter je pitch voor impact investeerders
- 15:45-16:45: VR Workshop: Earth from Space
- 17:00-19:00: netwerkborrel

Op donderdag 5 juni vond de Dag van de DoenDenkers plaats in het Beatrix Theater in Utrecht. Deze dag stond geheel in het teken van duurzaamheid en de diverse aspecten die hiermee samenhangen.

Het evenement begon om 12:30 uur met de inloop, gevolgd door een lezing van prof. dr. Colin Mayer om 13:00 uur. In zijn lezing benadrukte hij hoe bedrijven een cruciale rol kunnen spelen bij het oplossen van de grote uitdagingen van deze tijd. Hij ging dieper in op de rol van bedrijven in het bevorderen van een duurzamere en meer circulaire economie. Hierbij werd het concept van winst (profit) herdefinieerd, waarbij niet alleen naar meetbare monetaire eenheden wordt gekeken. Het score framework, dat staat voor Simplify, Connect, Ownership, Reward, Exemplify, werd hierbij toegepast.

Het score framework is een methodologie die bedrijven helpt om hun impact op duurzaamheid te vergroten. Het bestaat uit de volgende componenten:

- Simplify: Vereenvoudig processen en producten om duurzaamheid te bevorderen.
- Connect: Verbind met belanghebbenden om gezamenlijke duurzaamheidsdoelen te bereiken.
- Ownership: Neem verantwoordelijkheid voor de milieu-impact van bedrijfsactiviteiten.
- Reward: Beloon duurzame praktijken en innovaties binnen het bedrijf.
- Exemplify: Geef het goede voorbeeld door duurzame waarden en praktijken te integreren in de bedrijfscultuur

Na de inspirerende en waardevolle lezing van prof. dr. Colin Mayer was het tijd voor de eerste break-out sessie. Tijdens de sessie "Politieke tweestrijd: waarom het linkse verhaal niet verkoopt" gingen twee politicologen dieper in op het huidige politieke landschap en de vraag waarom rechtse partijen de afgelopen jaren in Nederland en de rest van de wereld terrein hebben gewonnen. Hierbij werd vooral nadruk gelegd op de framing van de problematiek en hoe politieke partijen framing inzetten om hun boodschap over te brengen. Daarnaast werd er aandacht besteed aan duurzaamheid en hoe dit onderwerp is geïntegreerd in de politiek.

Tijdens de tweede break-out sessie was het tijd voor een virtuele VR-experience "VR Workshop: Earth from Space". In deze VR-experience maakte je een virtuele ruimtereis langs de aarde gedurende een periode van 100 jaar. Het doel van deze experience was om bewustzijn te creëren van zowel de schoonheid als de kwetsbaarheid van onze planeet. Het ultieme doel was om een gevoel van urgentie en noodzaak tot verandering op te wekken, wat zich vertaalt in duurzamere handelingen van mensen.

Rond 17:00 was het tijd voor de netwerkborrel. Hierbij kreeg je de gelegenheid om vragen te stellen aan de professionals die de sessies hadden geleid en om ervaringen en ideeën uit te wisselen met andere deelnemers. De Dag van de DoenDenkers was een leerzame en inspirerende dag waarbij vele nieuwe inzichten zijn verkregen

Appendix D: deelname conferenties en congressen

Significance neemt elk jaar deel aan meerdere conferenties en congressen waarop we inzichten uit onderzoek en projecten delen met sectorgenoten. Het thema duurzame mobiliteit neemt op deze bijeenkomsten steeds vaker een prominente rol in.

In 2023 heeft Significance, in samenwerking met onderzoekspartner TU Delft, een presentatie gegeven over CO2-reducties binnen het goederenvervoer op TRB in Washington D.C. Dezelfde presentatie is ook in het Nederlands gegeven op de Vervoerslogistieke Werkdagen in 2023. Het reduceren van de CO2 uitstoot van wegvervoer is een uitdagende opgave voor het bereiken van de klimaatdoelstellingen. In het 'Fit for 55' programma van de EC wordt een 55% reductie van de CO2 uitstoot in 2030 gehanteerd ten opzichte van de uitstoot in 1991. De transitie die moet plaatsvinden zal gefaciliteerd moeten worden door een combinatie van nieuwe oplossingen. Maar in hoeverre is dit doel haalbaar?

Om de impact te toetsen passen we een gedesaggregeerd simulatie model toe om te verkennen welke emissiereductie haalbaar zijn als maatregelen worden gehanteerd. De decarbonisatie scenario's zijn gebaseerd op een verkenning van de literatuur naar mogelijke maatregelen om de emissies van het wegvervoer te reduceren.

<https://vervoerslogistiekewerkdagen.com/wp-content/uploads/2022/02/DE-EMISSIONREDUCTIE-VAN-HET-WEGTRANSPORT-ZIJN-DE-KLIMAATDOELEN-HAALBAAR.pdf>

Op de European Transport Conference (ETC) 2023 heeft Significance een presentatie gegeven over use cases van city logistics in Rotterdam op basis van simulaties. Hierin zijn de effecten van zero-emissie zones (ZEZ) en crowdshipping in Rotterdam onderzocht. <https://aetransport.org/past-etc-papers/conference-papers-2023?abstractId=8061&state=b>

Significance heeft ook een bijdrage geleverd aan het panel Future Green and Digital Transport in a Time of Energy-Related Challenges bij het Transport en Tourism committee van het Europees Parlement.

The presentation was called Unlocking Green Logistic Innovations: The Co-Creation approach with Digital Twins. I argued that the only way that Digital Twins can contribute to the development of green logistic innovations is by including stakeholders, especially logistical companies, into the design and calibration of [#DigitalTwins](#). This way, we can generate a transparent and trusted tool to test the social, environmental, and economic viability of [#SustainableLogistics](#).

<https://www.linkedin.com/feed/hashtag/?keywords=tran&highlightedUpdateUrns=urn%3Ali%3Aactivity%3A7046019755765370880>

